

A stylized graphic of a human face is centered on a blue background. The face is composed of various geometric shapes: a white circle for the eye, a white curved line for the mouth, and several dark blue teardrop shapes for the nose and cheekbones. The overall style is minimalist and modern.

HUMANISTA

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

PRESENTACIÓN

Con un agradecimiento especial por sus colaboraciones y lectura de humanista, estamos presentando un número más de la revista doctrinal y de pensamiento del partido Acción Nacional del Estado de Guerrero. Acción Nacional se ha distinguido entre todos los partidos políticos por su doctrina que se basa en la corriente filosófica del respeto a la dignidad humana y junto con los pilares del humanismo político son la base de la actual en la Acción Nacional, cada uno de ellos son los ejes rectores del comportamiento de los militantes del partido.

Buscaremos que a través de la revista humanista podamos compartir el pensamiento de algunos de nuestros fundadores y así convertirnos en irradiadores de nuestra doctrina. Los momentos que estamos viviendo en Acción Nacional nos invitan a ser participantes de nuestra identidad.

Decía Efraín González Luna que un buen miembro de Acción Nacional, para definirlo en una sola fórmula debe ser centro de irradiación activa de nuestra doctrina y de nuestras ideas. No es un mero espectador de asambleas, no es un mero receptor de doctrinas, no es un mero nombre anotado en un registro, ni siquiera solo un cotizante, ni siquiera un esporádico realizador de actividades políticas dentro de los cuadros de Acción Nacional. Es, repito, un sujeto de constante irradiación de ideas y de actividad

ÍNDICE

- 1 PAN EN GUERRERO, UNA NUEVA FORMA DE HACER POLÍTICA
- 2 ESTRATEGIA TERRITORIAL
- 3 LA IMAGEN PÚBLICA DE UN LÍDER POLÍTICO

PAN EN GUERRERO, UNA NUEVA FORMA DE HACER POLÍTICA

En tiempos electorales los políticos se dan la tarea de recorrer barrios, colonias y comunidades, para buscar votos de los ciudadanos, muchos los hacen por primera vez. Llevan propuestas, hacen compromisos, se toman las fotos, comen con los pobres, se visten como los pobres, firman ante el notario público los compromisos que adquieren con la sociedad entre comillas, total hacen el ridículo para poder conseguir un voto. En la actualidad, la gente está cansada de los políticos y la política, de escuchar el mismo discurso cada tres años, los ciudadanos quieren un cambio verdadero, y piensan que llegará con un cambio de régimen.

Este cambio de régimen llegó el primero de julio del año pasado, cabe preguntar ¿Cómo fue que se logró el cambio? Realmente es un cambio que el pueblo esperaba? O ¿es un lobo disfrazado de oveja?, recordemos que el mexicano por naturaleza no le gusta pensar por sí mismo, los de la “cuarta transformación” supieron sacar provecho de esta actitud perezosa, el país le cuesta trabajo abandonar este estado de la minoría de edad como dice Kant, incluso muchos políticos han invertido para que se mantenga en la mediocridad en que vive, mediante firmas de convenios, pactos, etc...

“La minoría de edad radica en la incapacidad de servirse del propio entendimiento, sin la dirección del otro. [...] Es tan cómodo ser menor de edad, si tengo un libro que piensa por mí, un pastor que reemplaza mi conciencia moral, un médico que juzga acerca de mi dieta, y así sucesivamente, no necesitaré del propio esfuerzo. Con solo poder pagar, no tengo necesidad de pensar: otro tomará mi puesto en tan fastidiosa tarea”.



“Se puede engañar a parte del pueblo parte del tiempo, pero no se puede engañar a todo el pueblo todo el tiempo”.

Abraham Lincoln

Sin embargo, con el esfuerzo de los que ocupan la banca de la oposición, ha ayudado que este niño empiece a distinguir lo bueno y lo malo, con la poca información que le llega trata de sobresalir, el problema que solamente sucede cada tres años, eso también representa un peligro para la sociedad en general, por la “incapacidad de concebir una perfección, de formarse un ideal.

Son rutinarios, honestos y mansos; piensan con la cabeza de los demás, comparten la ajena hipocresía moral y ajustan su carácter a las domesticidades convencionales”.

El esfuerzo de los políticos tiene su recompensa. La forma en que la sociedad paga, es por medio de voto y la domesticidad convencional, justamente lo que se está empezando a vivir en este sexenio con MORENA.

El hartazgo y la actitud ociosa del análisis propio de la sociedad, ha generado divisionismo y odio contra los que piensan diferente, porque una parte de la ciudadanía está domesticada a conveniencia, y entrenado a repetir como perico lo que aprendió del amo, debido a que los ciudadanos no tienen libertad de pensamiento, fruto de un trabajo constante durante dieciocho años.

El Partido Acción Nacional en Guerrero, tiene un gran reto. Hacer que la sociedad vuelva a creer en los partidos políticos en especial, en Acción Nacional, y esa es tarea de la nueva dirigencia. ¿Cómo lo hará? y ¿Con quienes lo hará?. En respuesta a la primera pregunta, el PAN cuenta con herramientas necesarias para devolver la credibilidad al electorado, echando mano sus principios de doctrina, porque como lo dijo don Manuel Gómez Morín: *“Las ideas y los valores del alma son nuestras únicas armas; no tenemos otras pero tampoco las hay mejores”.* El PAN no tiene otra salida, que regresar y retomar los ideales de sus fundadores juntos con los ciudadanos conscientes, serán ellos el cimiento de un partido que pretende crecer, con un dirigente que conoce el trabajo de campo y con ganas de dejar un legado para ser recordado como el mejor dirigente blanquiazul en el estado.

El PAN en Guerrero obtuvo 4.9% de votos, a pesar del pésimo trabajo de los dirigentes en turno para difundir y saber sacar provecho de la Coalición con un candidato súper preparado, como pocos dentro de la política actual.



El PAN ya no debe seguir siendo un partido cometa que solamente aparece en tiempos electorales y después desaparece, el PAN debe ser constante, un partido cercano a la gente, organizando y preparando ciudadanos libres, regresar a sus raíces por la cual se fundó como *“una asociación de ciudadanos mexicanos en pleno ejercicio de sus derechos cívicos, constituida en partido político nacional, con el fin de intervenir orgánicamente en todos los aspectos de la vida pública de México”*. Cuando se habla de una nueva forma de hacer política, realmente es nada nuevo, simplemente retomar lo que en un principio fue Acción Nacional, la forma de concebir la política como *“la capacidad de servir al ser humano y a la comunidad, y le corresponde el establecimiento de un orden dinámico que le permita promover eficazmente el bien común”*.

Acción Nacional debe recuperar sus principios y valores, haciendo el buen uso de los medios de comunicación para empoderarse, y trabajo de campo que tanto hace falta, hacer del partido un instrumento al servicio de la sociedad, basándose en sus principios de doctrina y como el objetivo principal alcanzar el bien común.

Devolver al ciudadano la dignidad, haciendo uso de sus pilares del humanismo en poner a la persona humana como centro y destinatario de su acción política, luchar siempre por la eminente dignidad de la persona humana, un reconocimiento que ya se había logrado, sin embargo, con el actual gobierno, nuevamente se encuentra en crisis.

Victorino López Gonzaga
Secretario de Afiliación del CDE

UNA NUEVA FORMA DE HACER POLÍTICA



Hoy en día si queremos ser efectivos y tener éxito en una contienda electoral debemos contemplar la construcción de una estrategia territorial, pero debemos comenzar por responder las siguientes preguntas, Qué es una estrategia territorial? Cómo se construye? Para qué sirve?

Comenzaré por explicar las 3 diferentes campañas que conforman nuestra campaña electoral y son las siguientes:

- 1.- Campaña del Principal o Candidato, son todas las actividades que va a desarrollar nuestro candidato durante campaña, tales como reuniones con grupos empresariales, deportivos, entrevistas de radio, televisión, recorridos a pie, etc.
- 2.- Campaña Aire, es todo lo relacionado a la IMAGEN de nuestro candidato, fotografía en vinilonas, panfletos, pegotes, redes sociales, jingles, etc.
- 3.- Estrategia Territorial, confirmación de equipos de trabajo tierra.



ESTRATEGIA TERRITORIAL

Si tomamos en cuenta la siguiente definición *que no vamos a encontrar en ningún diccionario* que la Política es la continuación de la guerra por medios no violentos, entenderemos que las contiendas electorales son una auténtica guerra de estrategias para lograr el mayor número de votos posibles y así ganar la elección en la que estemos participando, dicho lo anterior cabe citar tan conocido refrán “en la guerra y en el amor TODO se vale” si entendemos y comprendemos lo anterior entremos en materia.

Una estrategia Territorial es la conformación de equipos de trabajo en las diferentes secciones electorales de nuestro territorio en el cual vamos a competir y será de manera ordenada y disciplinada.



Nuestra Estrategia Territorial se construye con simpatizantes comprometidos a fines al Partido y Candidato tomando en cuenta que éstos equipos deberán ser capacitados con toda la información necesaria y con tareas muy claras y específicas.

La función principal de nuestra Estrategia Territorial es ubicar e identificar al mayor número posible de simpatizantes del Partido y Candidato, organizar en su caso reuniones con y sin candidato, bajar información de actividades y oferta política así como asegurarse de que los simpatizantes detectados asistan a votar el día de la elección o mejor conocido como Día D.

Para poder desarrollar lo anterior es necesario tener la información estadística del municipio, distrito o Estado en el que contenemos, determinar dónde están nuestros votos, dónde somos fuertes y dónde no. Contar con un equipo de líderes que nos sepan llevar a estos votos y con los incentivos necesarios para mantener a nuestra estructura.

Es importante mencionar que la estructura territorial que vamos a construir, dentro de la campaña es la parte más costosa y que más recursos económicos y materiales demandan por lo cual es básico hacer un buen presupuesto de campaña pero también es la que más tiempo requiere para su planeación y ejecución por lo que debemos considerar comenzar a trabajar con tiempo suficiente de antelación y con gente conocedora y experta en el tema.

Por último recordar que la elección se gana con votos, el candidato que obtenga UN voto más que los otros contendientes será el ganador.

Ing. Andrés Santillán Macotela
Consultor Político



La Imagen Pública de un **líder Político**

Hablar de la imagen pública de un líder político, es hablar de cómo influir en el electorado, por lo tanto es todo lo que se desea transmitir de sí mismo con la finalidad de persuadir a los electores para que lo acepten o voten por su candidatura

Al candidato le corresponderá proyectar su imagen pública, a los medios de comunicación trasmitirla y al electorado percibirla, cumpliendo así con los elementos de la comunicación, Emisor - Canal - Mensaje - Código - Receptor. Eso no significará que sea efectiva dicha comunicación o que logre su objetivo con solo difundirla. Comprendamos que para elector la imagen pública es percepción, es la sensación de vivencias emocionales y registro de los atributos que dirigen los diferentes candidatos y sus campañas, por lo tanto, todo aquello que las trasmitimos a través de sus sentidos hará que se activen esas emociones. Dichas emociones les servirán para poder elegir a su candidato y otorgarle el voto.



Al construir la imagen pública de un candidato siempre será importante respetar su esencia, su estilo, y a él mismo como ser humano, aunque existen candidatos que construyen su imagen no tanto en base a lo que son ni a la realidad, sino más bien, elaboran su imagen con dirección a lo que creen que será mejor evaluado por los electores para poder atraer su voto. Muchas veces esas intenciones no son descubiertas en campaña, pero tarde o temprano el elector descubre el engaño y tratará de cobrarle al candidato el agravio, pero al partido postulante con seguridad le brindará un voto de castigo.

Por lo general, las imágenes públicas de los políticos que se construyen con elementos de sagacidad, astucia, dinamismo, energía, fortaleza, movilidad y chispa, gustan mucho a los electores. Sin embargo, es fácil que una imagen se desestabilice cuando no pueden mantener el ritmo al que se han acostumbrado los electores o cuando revelan la parte actuada con la que la han presentado. Muchos candidatos que ganan una elección desarrollando una imagen arrolladora, es común que la pierdan en el ejercicio del gobierno.

Así que tener claro los elementos necesarios para construir una buena imagen pública siempre será necesario, tales como;

La apariencia, el ser y parecer es importante reflejarlo.

El lenguaje corporal, el cuerpo contradice tus palabras sino están en sintonía.

La fotografía debe transmitir emociones.

El protocolo en cada momento y evento, una acción dice más que mil palabras.

El manejo con los medios, cuándo, cómo y qué decirles.

El discurso, debe transmitir emociones en poco tiempo.

Y muchos elementos más serán los que construyan tu imagen pública pero siempre y por siempre se debe respetar la esencia personal.

En la actualidad existen un sin fin de asesores o consultores en imagen pública y política que te puedan ayudar a lograrlo.



LA
IMAGEN PÚBLICA

DE UN LÍDER
POLÍTICO

Mtro. Juan Pablo García Pérez
Consultor en Imagen Pública y
Comunicación Política



RECUPEREMOS PRINCIPIOS Y VALORES

Eloy Salmerón Díaz

Presidente del Comité Directivo Estatal



@EloySalmeDiaz



@EloySalmeDiaz

CONSEJO EDITORIAL

PRESIDENTE

Eloy Salmerón Díaz

DIRECTORA

Victoria Escuén Ávila

CORRECCIÓN Y DISEÑO

Juan Pablo García Pérez / HDavid Martínez

COLABORADORES

-Victorino López Gonzaga
-Andrés Santillán Macotela
-Juan Pablo García Pérez

EDICIÓN

Juan Pablo García Pérez

IMPRESIÓN

Segunda cerrada de Chapa de Mota, Mza 5, Lote 45 A,
Fracc. Casa Nueva, Huehuetoca

FECHA

30 de Junio, 2019